



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS EN EL SIGLO XXI: UNA PERSPECTIVA POR CONTEXTO TERRITORIAL DE DESTINO

THE EVOLUTION OF ECUADORIAN EXPORTS IN THE 21ST CENTURY: A PERSPECTIVE BY TERRITORIAL CONTEXT OF DESTINATION

Ing. Fidel Zayas Ramírez, M.Sc.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-8186-3848>

Contacto: fidelzayas1@hotmail.com

Ingeniero Industrial/ Magíster en Economía Internacional

Afiliación: Universidad de Guayaquil

Fecha de presentación: julio, 2025

Fecha de aceptación: octubre, 2025

Fecha de publicación: diciembre, 2025

Dr. Marcelo Abad, Ph.D.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6279-3526>

Contacto: marcelo.abadv@ug.edu.ec

Administración Estratégica de Empresas

Afiliación: Universidad de Guayaquil

M.Sc. Yunisleydis Virelles Quintana

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-0204-7622>

Contacto: quinvire87@gmail.com

Magíster en Economía Internacional

Afiliación: Universidad de Guayaquil

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Zayas Ramírez, F. , Abab, M. & Virelles Quintana, Y. (2025). Evolución de las exportaciones ecuatorianas en el siglo xxi: una perspectiva por contexto territorial de destino. Revista Pensamiento Científico Latinoamericano, 4(8), 99-108.

RESUMEN

El presente artículo analiza la evolución de las exportaciones ecuatorianas de bienes durante el siglo XXI (2000-2024), considerando el contexto territorial de destino. Mediante un enfoque cuantitativo, descriptivo y analítico basado en series de tiempo, se examinan los principales mercados de exportación del Ecuador, agrupados por áreas económicas definidas por el Banco Central del Ecuador (BCE). Los resultados muestran que el comercio exterior ecuatoriano presenta una concentración del 90.82% en cuatro regiones: Estados Unidos, la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Asia y la Unión Europea. La evolución refleja una transición progresiva hacia nuevos mercados asiáticos, con una disminución relativa de la dependencia estadounidense. Se discuten las



implicaciones para la diversificación comercial y la sostenibilidad macroeconómica nacional.

Palabras clave: áreas económicas; balanza comercial; exportaciones ecuatorianas de bienes.

SUMMARY

This article analyzes the evolution of Ecuadorian goods exports during the 21st century (2000–2024), considering the territorial context of destination. Through a quantitative, descriptive, and analytical approach based on time series, the main export markets of Ecuador are examined, grouped by economic areas defined by the Central Bank of Ecuador (BCE). The results show that Ecuador's foreign trade is concentrated at 90.82% in four regions: the United States, the Latin American Integration Association (ALADI), Asia, and the European Union. The evolution reflects a progressive transition toward new Asian markets, with a relative decline in dependence on the United States. The implications for trade diversification and national macroeconomic sustainability are discussed.

Keywords: Ecuadorian goods exports; economic areas; trade balance.

INTRODUCCIÓN

El proceso de globalización ha transformado las dinámicas productivas y comerciales a nivel mundial. En Ecuador, la apertura económica y la inserción en mercados internacionales han sido factores determinantes del crecimiento económico. Sin embargo, la alta dependencia de las exportaciones primarias y la concentración geográfica del comercio exterior plantean desafíos estructurales. Este estudio examina la evolución de las exportaciones ecuatorianas desde una perspectiva territorial, analizando la participación de las áreas económicas en el total exportado, las tendencias de diversificación y los cambios en la composición regional de los destinos.

MATERIAL Y MÉTODOS

El análisis se sustenta en la teoría de la internacionalización gradual, particularmente, en el modelo de Uppsala, el cual describe el proceso de expansión progresiva de las firmas en mercados exteriores a través de etapas sucesivas de aprendizaje y compromiso. En el contexto ecuatoriano, este modelo se refleja en la expansión progresiva de sectores exportadores hacia nuevos destinos, en función del conocimiento y la experiencia adquirida. (Cardozo *et al.*, 2007).

La investigación adoptó un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de tipo descriptivo-aplicado. La fuente principal de datos fue el Banco Central del Ecuador (2025), que clasifica el comercio exterior por 14 áreas económicas. Se analizaron las series de tiempo



correspondientes a las exportaciones de bienes ecuatorianos entre 2000 y 2024, mediante la estadística descriptiva y el análisis de tendencias.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El saldo comercial del Ecuador durante el período analizado mostró un superávit acumulado de 13,697 millones USD, con una participación promedio del 50.77% de las exportaciones en el comercio total. La tendencia general fue positiva, aunque con oscilaciones en períodos críticos como 2009 y 2020. Hecho consolidado en la siguiente tabla 1 y figura 1.

Tabla 1.

“Detalle del saldo comercial ecuatoriano”

Período	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
X	\$4,907.01	\$4,678.44	\$6,222.69	\$5,036.12	\$7,752.89	\$10,001.03	\$12,728.15
M	\$3,409.95	\$4,936.03	\$6,129.18	\$6,227.80	\$7,529.38	\$6,866.11	\$11,266.02
BC	\$1,506.05	-\$257.59	\$93.51	-\$1,191.68	\$223.51	\$3,135.36	\$1,462.13
Período	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
X	\$14,262.14	\$18,818.32	\$13,983.05	\$17,489.92	\$22,287.81	\$23,710.12	\$24,760.67
M	\$12,895.24	\$17,513.93	\$14,071.45	\$15,389.10	\$18,013.45	\$18,942.15	\$20,567.70
BC	\$1,366.89	\$1,266.39	-\$88.39	\$2,101.36	-\$1,818.46	-\$742.17	-\$454.30
Período	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
X	\$25,711.97	\$18,330.65	\$16,784.44	\$19,065.99	\$21,625.56	\$22,233.99	\$20,339.83
M	\$26,412.32	\$20,259.89	\$15,559.67	\$19,031.42	\$20,152.30	\$21,472.12	\$16,957.26
BC	-\$700.35	-\$2,009.59	\$1,228.77	\$34.57	-\$452.97	\$761.87	\$3,383.61
Período	2021	2022	2023	2024	Total		
X	\$26,689.30	\$32,658.26	\$31,126.49	\$31,229.21	\$452,448.11		
M	\$23,831.02	\$30,316.85	\$29,129.53	\$27,684.48	\$488,750.96		
BC	\$2,868.28	\$2,341.41	\$2,002.90	\$3,544.73	\$13,697.16		

Fuente: Adaptado de BCE (2025)

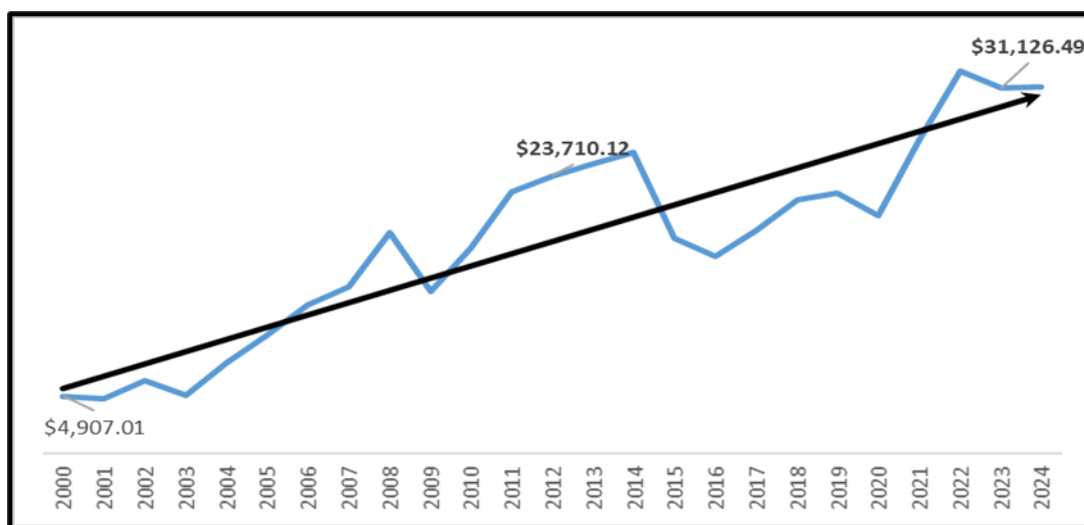


Fig.1 Evolución y tendencia de las exportaciones de bienes ecuatorianos (expresado en miles de millones de USD). Adaptado de BCE (2025)



Una clasificación del contexto de destino de las exportaciones ecuatorianas de bienes, aplicada por el Banco Central de Ecuador [BCE] (2025), divide al mercado mundial en 14 áreas económicas de destino, las que se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 2.
“Clasificación por áreas económicas de destino exportaciones de bienes ecuatorianos”

Áreas económicas de destino	Estados Unidos	Asociación Latinoamericana de Integración	Asia	Unión Europea	Resto de Europa	Mercado Común Centroamericano	Reino Unido
	Resto de América	Canadá	Asociación Europea de Libre Comercio	África	Comunidad del Caribe	Oceanía	No definida

Fuente: Adaptado de BCE (2025)

En términos de destino, las exportaciones ecuatorianas de bienes implicaron una alta concentración por mercado de destino. Por cuanto cuatro de las 14 áreas económicas concentraron el 90.82% del valor total exportado: Estados Unidos, ALADI, Asia y la Unión Europea. La estructura refleja una alta dependencia de mercados tradicionales, aunque con señales de diversificación hacia Asia, que duplicó su participación entre 2000 y 2024, detallándose en la siguiente tabla.

Tabla 3.
“Distribución por área económica de destino de las exportaciones de bienes ecuatorianos, acumulado periodo 2000-2024 (expresado en miles de millones de USD FOB)”

Área económica	Total USD FOB	Total %	Subtotal %
Estados Unidos	\$157,549.56	34.82 %	90.82 %
Asociación Latinoamericana de Integración	\$126,555.24	27.97 %	
Asia	\$66,845.31	14.77 %	
Unión Europea	\$59,957.15	13.25 %	
Resto de Europa	\$17,491.82	3.87 %	9.18 %
Mercado Común Centroamericano	\$7,863.09	1.74 %	
Reino Unido	\$3,694.48	0.82 %	
Resto de América	\$2,884.36	0.64 %	
Canadá	\$2,560.33	0.57 %	
Asociación Europea de Libre Comercio	\$2,369.58	0.52 %	
África	\$2,311.00	0.51 %	
Comunidad del Caribe	\$1,047.41	0.23 %	
Oceanía	\$925.46	0.20 %	



No definido	\$373.33	0.08 %	
Total general	\$452,448.11	100%	100%

Fuente: Adaptado de BCE (2025)

Estados Unidos redujo su participación relativa en 52.19%, mientras que Asia y la Unión Europea aumentaron su peso en el total exportado. La ALADI, aunque mantuvo una tendencia estable, evidenció reconfiguraciones internas con el ascenso de Panamá y la contracción de Colombia y Perú. El detalle de lo señalado se reporta en la siguiente tabla.

Tabla 4.

“Relación evolución participación porcentual de áreas económicas como mercado de destino de las exportaciones ecuatorianas”

Área económica	Participación % año 2000	Participación % año 2024	Relación % 2024/2000
Estados Unidos	40.09 %	20.92 %	52.19 %
Asociación Latinoamericana de Integración	28.00 %	29.34 %	104.78 %
Asia	11.80 %	23.76 %	201.37 %
Unión Europea	12.32 %	17.02 %	138.14 %
Resto del mundo	7.78 %	8.96 %	115.05 %
Total general	100%	100%	

Fuente: Adaptado de BCE (2025)

Tabla 5.

“Relación evolución participación porcentual de naciones miembros del ALADI como mercado de destino de las exportaciones ecuatorianas”

Nación	Año 2000	Año 2024	2024/2000
Panamá	20.84 %	62.13 %	298.11 %
Perú	21.38 %	10.81 %	50.56 %
Chile	16.27 %	9.47 %	58.18 %
Colombia	19.83 %	8.42 %	42.46 %
Venezuela	8.58 %	0.70 %	8.18 %
Argentina	6.84 %	2.73 %	39.86 %
México	3.51 %	3.68 %	104.74 %
Brasil	1.37 %	1.29 %	94.37 %
Bolivia	0.51 %	0.25 %	49.42 %
Uruguay	0.39 %	0.37 %	94.46 %
Cuba	0.40 %	0.07 %	17.55 %
Paraguay	0.07 %	0.08 %	126.15 %
Total general	100%	100%	

Fuente: Adaptado de BCE (2025)

En el mercado asiático, la República Popular China se consolidó como principal socio



comercial, representando el 49.31% de las exportaciones ecuatorianas hacia Asia. Japón y Corea del Sur disminuyeron su relevancia relativa, mientras que India y Vietnam incrementaron sus compras. En la siguiente tabla se reportan las naciones con resultados representativos inherentes al asunto tratado en el presente párrafo.

Tabla 6.

“Exportaciones ecuatorianas de bienes en miles de millones de dólares FOB y participación relativa. Período 2000-2024 en el mercado asiático”

Naciones	Total FOB	Participación %
CHINA	\$32.964,46	49,31%
JAPÓN	\$6.668,52	9,98%
VIETNAM	\$6.362,18	9,52%
INDIA	\$3.481,43	5,21%
COREA (SUR), REPÚBLICA DE	\$2.846,21	4,26%
TURQUÍA	\$2.703,25	4,04%
MALASIA	\$2.023,58	3,03%
INDONESIA	\$1.683,47	2,52%
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	\$1.647,78	2,47%
ARABIA SAUDITA	\$1.324,34	1,98%
TAIWÁN	\$705,46	1,06%
Total general	\$66.845,31	100,00%

Participación relativa. Período 2000-2024 en el mercado asiático.

Fuente: Adaptado de BCE (2025)

Tabla 7.

“Relación evolución participación porcentual de naciones miembros de Asia como mercado de destino de las exportaciones ecuatorianas”

Naciones	2000	2024	2024/2000
CHINA	10,04%	62,86%	625,93%
JAPÓN	22,56%	5,17%	22,93%
VIETNAM	0,00%	0,55%	114644,00%
INDIA	0,34%	2,67%	773,59%
COREA (SUR), REPÚBLICA DE	54,76%	1,73%	3,16%
TURQUÍA	1,07%	2,34%	218,68%
MALASIA	0,00%	6,45%	0,00%
INDONESIA	0,06%	5,38%	9603,09%
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	0,05%	3,34%	6844,16%
ARABIA SAUDITA	4,57%	2,11%	46,23%
TAIWÁN	5,06%	1,76%	34,75%
Total general	100,00%	100,00%	

Mercado de destino de las exportaciones ecuatorianas

Fuente: Adaptado de BCE (2025)



En la Unión Europea, los principales destinos fueron Italia, España y Países Bajos, con una tendencia creciente en las dos últimas. España aumentó su participación a 142% respecto al año 2000, mientras Italia la redujo a casi la mitad. El detalle de lo planteado en el párrafo precedente es reportado en la tabla siguiente.

Tabla 8.

“Relación evolución participación porcentual de naciones miembros de la Unión Europea como mercado de destino de las exportaciones ecuatorianas”

Naciones	2000	2024	2024/2000
ITALIA	26,96%	12,65%	46,93%
ESPAÑA	12,10%	17,21%	142,29%
PAISES BAJOS (HOLANDA)	14,68%	18,72%	127,47%
ALEMANIA	20,79%	13,82%	66,45%
HUNGRÍA	0,32%	0,03%	9,87%
LUXEMBURGO	0,03%	0,00%	0,90%
Total general	100%	100%	

Fuente: Adaptado de BCE (2025)

Nota: Se omiten países con participación inferior al 11% en 2024

El resto de las áreas económicas, agrupadas bajo la categoría 'Resto del Mundo', mostraron una tendencia positiva moderada. Sin embargo, las regiones de Resto de Europa y Mercado Común Centroamericano redujeron su participación en 7.49% y 61.73%, respectivamente. Lo referido se presenta de forma detallada en la siguiente tabla.

Tabla 9.

“Relación evolución participación porcentual de naciones miembros del “Resto del Mundo” como mercado de destino de las exportaciones ecuatorianas”

Naciones	2000	2024	2024/2000
Resto de Europa	33,04%	30,84%	93,36%
Mercado Común Centroamericano	40,61%	14,94%	36,79%
Reino Unido	8,65%	10,47%	121,04%
Resto de América	4,81%	4,44%	92,33%
Canadá	4,35%	9,64%	221,56%
Asociación Europea de Libre Comercio	0,86%	15,14%	1760,56%
África	0,44%	8,67%	1957,96%
Comunidad del Caribe	1,36%	1,70%	125,61%
Oceanía	5,50%	2,31%	41,94%



NO DEFINIDO	0,38%	1,85%	487,93%
Total general	100,00%	100,00%	

Fuente: *Adaptado de BCE (2025)*

Los resultados sustentados reflejan una transformación gradual en la geografía del comercio exterior ecuatoriano. El fortalecimiento de vínculos con Asia y la Unión Europea sugiere una mayor diversificación comercial, reduciendo la vulnerabilidad frente a choques externos provenientes del mercado estadounidense. La consolidación de China como socio clave demuestra el desplazamiento de los flujos tradicionales hacia un nuevo eje geoeconómico. La evolución en mención se presenta en la figura presentada a continuación. A nivel regional, la ALADI mantiene su importancia estratégica, aunque enfrenta desafíos vinculados a la caída de las exportaciones hacia mercados andinos. La mejora de la infraestructura logística y la cooperación intrarregional pueden potenciar su papel dentro de la integración económica latinoamericana.

A escala global, las exportaciones ecuatorianas evolucionaron favorablemente entre el 2000 y 2024. Consolidándose como motor de crecimiento y fuente de divisas. No obstante, la estructura de concentración comercial implica riesgos ante shocks externos. La expansión de mercados hacia Asia y Europa representa una oportunidad para la sostenibilidad económica, siempre que se impulse una política de diversificación y valor agregado.

CONCLUSIONES

Las exportaciones ecuatorianas de bienes reflejan un desempeño positivo a lo largo del período 2000–2024, lo que ha permitido mantener un saldo comercial superavitario y reforzar la estabilidad externa del país. Aunque la concentración de ventas en cuatro áreas económicas continúa siendo alta, se observa un proceso gradual de diversificación geográfica, especialmente hacia Asia y la Unión Europea. En contraste, la participación del mercado estadounidense muestra una disminución sostenida, al tiempo que China y España se consolidan como destinos con el mayor dinamismo relativo dentro de la canasta exportadora.

Si bien las exportaciones hacia el resto del mundo se mantuvieron relativamente estables, su contribución no evidencia un crecimiento significativo. Estos resultados resaltan la importancia de profundizar la diversificación productiva y fortalecer la inserción internacional mediante acuerdos comerciales estratégicos que permitan reducir la vulnerabilidad frente a shocks externos y mejorar la competitividad global del país. Asimismo, futuras investigaciones podrían examinar con mayor detalle cómo las políticas



arancelarias inciden en el desempeño exportador por partida arancelaria, lo que aportaría evidencia clave para la formulación de estrategias comerciales más efectivas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Banco Central del Ecuador. (2024, diciembre 31). Base de datos de comercio exterior:

Consultas varias:

<https://www.bce.fin.ec/index.php/informacioneconomica/sector-externo>

Banco Central del Ecuador. (2025). Información económica y estadística: Base de datos comercio exterior. <https://www.bce.fin.ec/informacioneconomica/sector-externo>

Cardozo, P. P., Chavarro, A., & Ramírez, C. A. (2007). Teorías de internacionalización. Panorama, 4–23. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=343929215002>

Casanova, A. R., Zuaznabar, I. R., Bermúdez Sarguera, R., & Miguel, J. S. (2022). *La economía internacional: Una revisión desde la perspectiva del Ecuador*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

Comex Costa Rica. (2025). *Proceso de integración económica*. Ministerio de Comercio Exterior

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2024). Débil recuperación del comercio en el mundo y la región. En Perspectivas del comercio internacional de América Latina y el Caribe (pp. 11–13). CEPAL. <https://www.cepal.org/es/tipo-de-publicacion/perspectivas-comercio-internacional-america-latina-caribe>

Comunidad Andina de Naciones. (2025). Dirección General de Comercio. <https://www.comunidadandina.org/temas/dg-com/>

Corbella, V. I., & Souza, K. S. (2017). La integración comercial y productiva de ALADI y su cambio estructural. Economía UNAM, 1–20. <http://www.scielo.org>

Domínguez, J. L., Vega, A. de, Garzón, V. J., & Campoverde, J. M. (2021). Impacto ocasionado por las exportaciones e importaciones entre Ecuador y la Unión Europea mediante el Acuerdo Comercial Multipartes (2010–2019). Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas, 99–105. <https://www.redalyc.org>

Durán, J. (2017, junio). Política comercial del Ecuador. CEPAL. https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/presentacion_politica_comercial_ecuador_2017.pdf

Durán, J. E., Castresana, S., & Pérez, M. S. (2023, abril 26). Evaluación de efectos de un posible acuerdo comercial Ecuador–Alianza del Pacífico. CEPAL. <http://www.cepal.org/es/publicaciones/48839-evaluacion-efectos-un-posible-acuerdo-comercial-ecuador-la-alianza-pacifico>



- Flores, M. V. (2016). La globalización como fenómeno político, económico y social. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 26–41.
<https://www.redalyc.org/pdf/709/70946593002.pdf>
- Mercado Común del Sur. (2025). Política comercial: Régimen de origen del MERCOSUR.
<https://www.mercosur.int/politica-comercial/regimen-de-origen-del-mercosur/>
- Merizalde, D. C., Mendieta, P. G., Estupiñán, D. C., Briones, J. C., Siavichay, S. F., & Suárez, K. C. (2023). La globalización y su impacto en el comercio internacional: Un análisis en el contexto de las cadenas globales de suministro. **South Florida Journal of Development*, 750–764. <https://doi.org/10.46932/sfjdv5n2-027>
- Montesino, J. L. (2007). La economía ecuatoriana del siglo XXI y sus perspectivas de comercio internacional con países del Asia Pacífico. *Si Somos americanos*, 71–107.
<https://www.redalyc.org/home.oa>
- Oviedo-Arbeláez, A. (2004). Integración económica en América del Sur: Potencialidades por desarrollar. *Revista Javeriana*, 56(108).
<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/vnijuri/article/view/14722>
- Raffo, L., & Hernández, E. A. (2021). Comercio internacional, prosperidad y desigualdad en la globalización. *Apuntes del CENES*, 40(71), 133–164.
<https://doi.org/10.19053/01203053.v40.n71.2021.11736>
- Sáez, S., Artigas, Á., Silva, M. C., & Rivas, E. (2018). La construcción de una institucionalidad de la integración en América del Sur. En A. Artigas & S. Sáez (Eds.), *La integración regional y comercial en América del Sur* (págs. 6–54). Notre Europe.
<https://institutdelors.eu/wp-content/uploads/2018/01/etud54-es-ameriquedusud.pdf>
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. del. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Toledo, W. (2017). El rol de las exportaciones en el crecimiento económico: Evidencia de países de América Latina y el Caribe. *Revista de Economía*, 34(89), 78–100.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/remy/v34n89/2395-8715-remy-34-89-78.pdf>
- Unión Europea. (2025). Principios, países e historia. https://european-union.europa.eu/principles-countries-history_es
- Zacarías, M. S., & Clemencia, M. A. (2008). Paul Krugman y el nuevo comercio internacional. *Criterio Libre*, 73–86.